

今年，上外承办了世界特殊奥林匹克运动会的足球赛项目，这是上外的荣誉和骄傲。为了办好这次比赛，我校采取了极为严密周到的安全防范措施，有关部门工作严谨，分工明确，各项工作的开展有条不紊。

10月6日上午8点30分，第12届世界夏季特殊奥林匹克运动会上外赛场足球比赛正式拉开帷幕。在此之前，我校特奥场地保障小组工作人员均对场地做了反复的检查，为此次比赛做好了充分的准备工作。（详见二版）

上外学刊(2002)34号
上海外国语大学保卫处主办
<http://security.shisu.edu.cn>

总第39期 本期4版
2007年10月27日
指导老师 薛惠明
主编 陈盈娉 副主编 黄颖婷

营/造/和/谐/温/馨/的/校/园/氛/围

本版责编/荆康宁

防骗宣传月：让我们再次提高警惕

新学期伊始，小赵就陷入了各种推销洪流中，报刊杂志也好，生活用品也罢，甚至于自称因走私而特别便宜的化妆品，任凭推销者好说歹说小赵还是没动心。然而，面对着不花分文同时附带小礼品的银行卡申请表时，他还是放下戒心乖乖落笔了。所有的个人信息，包括联系方式、家庭住址、身份证号，连父母的个人信息，小赵通通托盘而出。然而一个多月过去了，早该寄达的银行卡却迟迟不见踪影，小赵这才大呼上当，明白了先前所谓的银行卡申请不过是商家变法子搜集个人信息的一种方式罢了。

经过调查记者发现，生活中像小赵这样不乏小心但不留神踩到安全警戒线的新老生不在少数。因为一些小方便小便宜而随意向商家透露自己和家人的真实信息，以为不掏钱包就吃不了亏，殊不知商家的算盘打得更精明。当下一次推销高潮来临，你便会名其妙地发现自己原来已经成了商家扩展市场的囊中之物了。

比起小赵的轻描淡写，新生小刘的遭遇则更险了。

一日午休，一位自称大三学姐的人敲开了小刘的寝室门，一本正经地问小刘“学校发的网卡拿到了没有”，小刘茫然地摇摇头。“学姐”随即一面从手里的一沓网卡中抽了一张递给小刘，一面向他索要100元现金，甚至鼓动他替寝室里其他三位外出的同学先垫上钱。整整400元的开销引起了小刘的戒心。最终他还是迟疑地拒绝了这位“学姐”。事后，小刘才知道，当天中午同楼的许多同学都用100元换来了这张一无用处的网卡。

记者为小刘松了一口气的同时，也不禁为那些受骗上当的同学惋惜。

诈骗者的屡屡得逞不只是因为新生对学校规章制度缺乏了解，也暴露出学生对诈骗的防范意识极为淡薄。长期受到父母保护的新生们涉世未深，容易轻信他人，尤其在刚入学时遇到学长学姐极易产生亲切感，很容

易导致盲目行事。因此当有人上门推销时，极少有学生要求其出示身份证件和索要电话号码。另外，新生们也没有建立起自身维权意识，在购买之前未对被推销的上网卡进行具体功能的询问，因此未发现明显破绽，造成不必要的财产损失。

除此之外，大学生们在寒暑假期间的家教市场上也时有被骗情况发生。调查显示：目前家教市场十分混乱，正规的有资历的家教机构很少；大学生中，有近三成被黑家教中介欺骗过。只收取中介费用而不介绍工作的事情屡屡发生。另一方面，大学生在商场门前、闹

市中心等地举牌或贴小广告，自行招揽家教生意的情形也很常见。这种情况下，大学生的人身安全、雇主的可信度都无法得到保证，尤其是女大学生所承担的风险更大。正因为缺乏正规的中介平台，导致供需双方渠道不通畅，严重影响了家教市场的健康、有序发展。

学生是一张白纸，他们富有的是知识，缺乏的是江湖上的常识。被骗与防骗，在学生的知识层面里，似乎是一个极度薄弱的环节。

10月是学校保卫处开展的防骗宣传月。让我们再次敲响防骗的警钟，构建和谐的校园。 文/孙元青 李艳洁

本期导读：

◆特殊奥林匹克的特殊经历——看我们的记者如何在“橙色军团”中挥洒激情、付出热情、收获真情。

>>>详见2版

◆因承办一部份特奥赛事项目等原因，松江大学城内的公交线路“旧貌换新颜”。面对陌生的线路数字，你是否有些茫然呢？放轻松，《公交改版知多少》给你指路！

>>>详见第3版

◆还以为“随手关灯”、“随手拧紧水龙头”只是过时老套的宣传？《心有千千“节”》再次告诉你：创建节约型社会、节约型校园，U ARE WANTED！

>>>详见第4版

『风雨无情人有情』

——特奥足球比赛在上外成功举行

